



# オートサロンTV (配信コンテンツ)

ONLINE AUTO SALONでは、東京オートサロン2022会期中のコンテンツとして、映像とVRの2つのコンテンツを配信いたします。

## 映像コンテンツ

日・中・英 3カ国語 配信

映像企画を中心とした配信コンテンツ。ビジネスデイの各社プレスカンファレンスに始まり、出展ブース、展示車両、コンパニオンや各種イベントなどを多チャンネルで現地会場から配信。会場に来られない方にも楽しめる内容になっています。出展者様向けチャンネル販売もございますので、ぜひご検討ください。



出展者様向け  
販売チャンネル

カスタムCh

専用チャンネルで  
自社商品を  
徹底アピール!

商品紹介やブース集客、キャンペーン告知など  
自社ブランドの宣伝をサポートします。

■設定時間ごとの枠でご購入いただけます。

30分	1時間	3時間
44万円	77万円	220万円

※上記は枠売り価格です。  
※お申込みの詳細は出展要項にてご案内いたします。

■番組制作を承ります。  
※詳しくは別紙をご覧ください。

※金額はすべて税込。

## VRコンテンツ

リアル空間をスマホ・PC・タブレットで楽しむVRコンテンツ。オートサロンTVのパワーアップコンテンツとして「40周年特別展示VR」をお届けします。また、出展者様向けの販売として、事前撮影による社屋やショールームのVR化とオートサロン会場の出展ブースをVR化する2つのメニューをご用意いたしましたので、ぜひご検討ください。



実写撮影のVRで  
世界中のクルマファンに  
自社をアピール!

出展者様向け  
販売VR

出展者VRショールーム

リアル空間をそのまま  
VRで体感できるから  
会場に来られないファンにも  
実体験のようにアピールできます。\*写真はイメージです



■VR掲載枠を販売いたします。 [コンテンツをお持ちの場合]

1枠(コンテンツ) 33万円

※お申込みの詳細は出展要項にてご案内いたします。

■撮影とVR制作、公開をセットで販売いたします。

申込みメニュー	社屋やショールーム	事前撮影
	会場出展ブース 申込み上限数:10件(予定)	期間中撮影

制作費:55万円~ (撮影する広さによって変わります)

●制作したVRは自社サイトへも組み込めます。  
※詳しくは別紙をご覧ください。

※金額はすべて税込。



# NEW ONLINE AUTO SALON

## 新システムのご案内

オートサロン公式Webサイトが

新システムを導入したポータルサイトに

生まれ変わります



お問い合わせ

オンラインオートサロン運営室

E-mail [online@tokyoautosalon.jp](mailto:online@tokyoautosalon.jp)

TEL 03-6897-4832

〒160-8461 東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア7F



TOKYO AUTO SALON ASSOCIATION

公式サイトの出展者情報が大幅パワーアップ!!

## 新しいオンラインシステムで より多くのマッチングをご提供します

東京オートサロンは「クルマに関わるすべての人々のマッチングの場である」という主旨のもと、公式サイトに**新しいビジネスを創出するオンラインシステム「ONLINE AUTO SALON」**を中長期サービスとして構築いたします。

リアルイベントの出展を検討されている約700社の出展者様、取材にご協力いただけている約800の国内外メディア、オートサロン公式Webサイトを訪れる約90万人のクルマファンの方々、この皆さま方を掛け合わせると**約5,000億通りものマッチング**が存在します。さらにバイヤー様等ビジネス来場者の枠も加えていきます。

それらを実現する新システムはリアルイベント期間中だけでなく、通年かつ中長期的な展開で、**出展各社様のビジネス拡大**のお手伝いができるものと考えております。

40周年を迎える東京オートサロン2022に出展される各社様には特典として**プレミアムプラン**を一年間のご利用を無料にてご提供させていただきますので、ぜひご活用ください。

### 出展者のPRにつながる 7つの主な機能



CMS※を使って  
簡単登録

TAS公式サイトで  
自社をPR

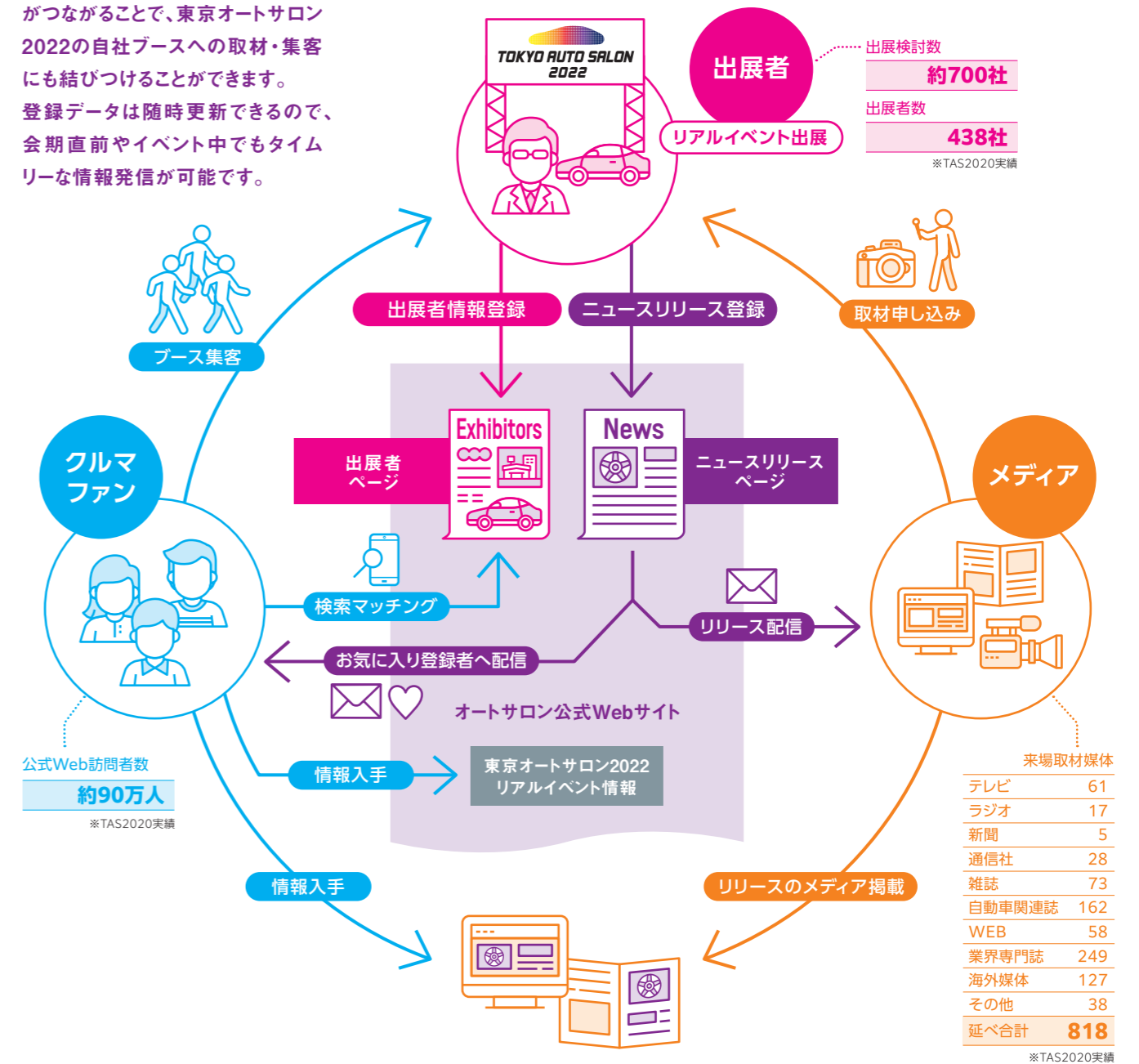
- 1 基本情報**  
企業名やブランドイメージ、事業内容といった基本的なPR情報を掲載できます。
- 2 車両&商品掲載**  
オリジナル車両や商品の掲載スペースとして利用できます。
- 3 ニュースリリース作成&配信**  
国内外800媒体の中から最適なメディアにむけたニュースリリースが、作成から配信まで簡単にできます。
- 4 インフォメーション**  
お得な情報など周知したい話題を随時更新できます。
- 5 キャンペーンバナー**  
自社サイトやキャンペーンサイトへの導線を設けることができます。
- 6 フォロワーの獲得**  
お気に入りからフォロワーとなった登録ユーザーに、出展者からコミュニケーションを取ることができます。
- 7 SNS連携**  
自社SNSの埋込でPRがより細やかに連携できます。

この他にもPRにつながる機能拡大を予定しています

※CMS=コンテンツ・マネジメント・システム  
Webサイトを構成するテキストや画像、レイアウト情報などを一元的に保存・管理するシステム。ベースとなるデータを登録するだけでページが作成されます。

## 東京オートサロン2022出展ブースへの 来場促進にもつながる出展者メリット

出展者様とメディアとクルマファンがつながることで、東京オートサロン2022の自社ブースへの取材・集客にも結びつけることができます。登録データは随時更新できるので、会期直前やイベント中でもタイムリーな情報発信が可能です。



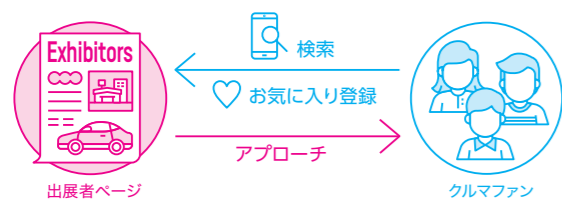
### 新オンラインシステムのイメージ



## 出展者ページの充実 検索マッチング機能

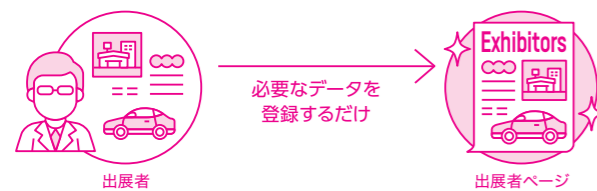
### 出展者ページは ユーザーとつながる接点

各社のホームとなる出展者ページはクルマファンと直接つながるタッチポイントとなります。カテゴリー分けや検索ワード設定もできるため、ユーザーは車種やパーツ、最寄りのショップなど、自分の希望条件から出展者を簡単に探すことができます。リアルイベントに向けてはブースへの誘客を、通年では顧客の囲い込みに役立ちます。自社の配信リリースも出展者ページでまとめて閲覧することができます。



### 出展者ページ作りも簡単 専門的なスキルは不要です

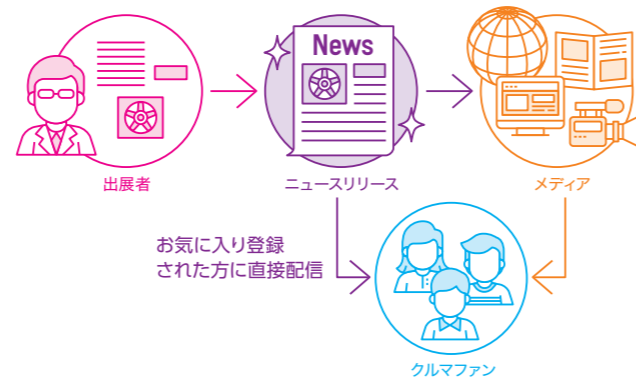
画像やテキストの登録をすればCMSによってページが自動生成されます。これまでの「展示車両の登録および出展者情報の登録」も当ページで兼用されますので、新たな手間はありませぬ。情報量もこれまで以上です。



## 好きなタイミングで情報発信 ニュースリリース 配信機能

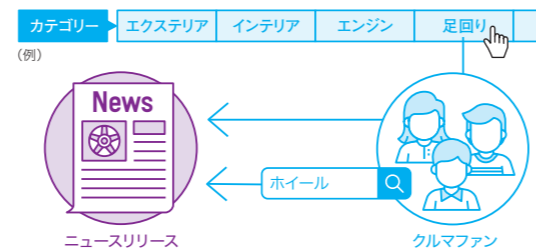
### 広く素早く伝えられる 効果的なPR配信システム

テキストや画像など、素材をCMSに登録するだけでOK。掲載と同時に東京オートサロンとつながりがある約800媒体の中から最適な担当者にメール配信が行われるため、クルマファンへ公式サイトとメディアの両面から幅広くPRできます。配信本数に制限もなく、海外のクルマメディアへのアプローチができるのも東京オートサロンの強みとなっております。



### ターゲットに届きやすい ニュースリリースのカテゴリー分け

新着リリースは掲載されたのち、車種やパーツなどにカテゴリー分けされたアーカイブとなり、ユーザーもリリースにたどり着きやすくなっています。もちろんフリーワードでの検索も可能です。



### CMSの導入で リアルタイムな情報発信が可能

新システムはCMSを導入して構成されるため、リアルタイムに情報発信ができます。会期直前のリリース追加配信や出展ブース情報などとも連動を図ることが可能です。

## ご提供サービス

東京オートサロン2022にご出展いただく出展者様には、40周年の出展者特典として「プレミアムプラン」を一年間無料(2022年10月末日予定)でご提供させていただきます。

※2022年11月(予定)より下記プランとなります。

出展者特典  
(一年間無料)

プラン		ベーシック	プレミアム	スーパープレミアム
料金(月額)		無料	55,000円	110,000円
出展者ページ	基本情報掲載	●	●	●
	車両&商品掲載	●	●	●
	フォロワー獲得(お気に入り登録)	●	●	●
	インフォメーション掲載	●	●	●
	キャンペーンバナー掲載	—	●	●
	カタログダウンロード	—	●	●
	ロゴ&ブランドイメージ掲載	—	●	●
	車両動画掲載	—	●	●
	メールマガジン発信	—	●	●
	背景色変更	—	—	●
	プロモーション動画掲載	—	—	●
	SNS埋込 @ 〆 f	—	—	●
ニュースリリース	WEB掲載	—	●	●
	メール発信	—	●	●
	SNS発信	—	●	●

※上記の掲載内容は主要項目の一部抜粋です。

※詳しくはオンラインオートサロン運営室までお問い合わせください。

※金額はすべて税込。

「スーパープレミアムプラン」は、40周年の出展者特典として55,000円(月額)にてご提供させていただきます。