



MEDIA RELEASE

2025年1月10日
東京オートサロン事務局

TOKYO AUTO SALON KUALA LUMPUR 2025 開催決定

東京オートサロン事務局（東京都新宿区）は、2025年8月にマレーシア国際貿易展示センター（MITEC）におきまして「TOKYO AUTO SALON KUALA LUMPUR 2025（東京オートサロン・クアラルンプール2025）」の開催が決定しましたことをお知らせいたします。東京オートサロン・クアラルンプールは2023年に初開催され、今年で3回目となります。

開催概要につきましては、別紙主催者からのリリース（日本語版に続く英語版が原文となります）をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ

東京オートサロン事務局（担当：藤井）<info@tokyoautosalon.jp>

東京オートサロン・クアラルンプール日本窓口 <chung@tokyoautosalonkl.com>

※本リリース記載内容は1月10日現在のものです。内容は予告なく変更になる場合があります。





報道関係各位

2025年1月10日
Element X Strategies

「東京オートサロン・クアラルンプール 2025」 今年は8月に開催が決定！

3年連続の開催となる東京オートサロン・クアラルンプールは、今年は8月8日(金)～10日(日)の日程で決定となりました。会場はこれまでと同様、マレーシア国際貿易展示センター(MITEC)です。

東京オートサロン・クアラルンプールでは、2025年に10万人の来場者を迎えることを目標とし、ステージパフォーマンス、自動車関連アクティビティ、カークラブ・ミーティング、著名人の登場など様々な展示、体験型プログラム、アクティビティを用意する予定です。

世界でも有数なカスタムカー・ショー「東京オートサロン」の名称にて唯一海外で開催される東京オートサロン・クアラルンプールは、日本のイベントをベースにマレーシアのエLEMENT X STRATEGIES社が株式会社三栄とのライセンス契約、そして東京オートサロン・アソシエーションの協力のもと開催しています。

「出展車両は主な見どころでありながら、周辺アクティビティにも力を入れています。東京オートサロン・クアラルンプールは、規模や動員数は日本に及ばないものの、来場者の関心を維持・拡大するためには、日本のように高い品質と水準を保ちながら、来場者に対して充実した体験を提供し続けることに重点を置いています。」と、ELEMENT X STRATEGIES取締役兼最高経営責任者のジェイソン・ヤップが語ります。

「日本のチューナー様や出展者様のご参加は、この展示会にとって不可欠な要素であり、今後、東京オートサロン・クアラルンプールにさらに多くの企業のご参加を期待しています。」

昨年の東京オートサロン・クアラルンプール 2024 は、11月8日(金)～10日(日)の3日間でマレーシア国内の他にシンガポール、インドネシア、ブルネイ、タイの近隣諸国、中国や日本から93,000人の来場者を記録しました。300台を超えるトップクラスのカスタム・カーが展示され、大成功を収めました。

2024年には、東京オートサロン・クアラルンプールの成功を確実にするため、多くの新しいアイデアや取り組みを実施しました。券売および発券システムの改善により入場の混雑を緩和し、展示ホールへのスムーズな入場を実現、オンラインチケットの販売を早期に開始し、前売り券の割引を拡大する施策も行いました。

新たな試みとして、Black Tag というVVIPやVIP向けの特別入場券も導入しました。特典として、無料パーキングサービス、限定グッズ、終日利用可能な専用ラウンジなどが含まれています。

東京オートサロン・クアラルンプール 2024では、ダイキャストのミニカー・メーカーInno 64とのコラボレーションにより、1/64サイズの限定モデル3種を発表し、来場者やミニカー・コレクターに大好評を博し、全モデルが完売となりました。また、日産のR33、R34、R35 GT-R、ホンダ・シビック FK8、FL5 タイプ R、三



三菱ランサーエボリューション X、トヨタ AE86、スープラなど、JDM を代表するモデルをモチーフにした T シャツ、ポロシャツなどの公式グッズをたくさんラインナップしました。

また、車のオークションも初めて開催され、来場者がカスタム・カーを手に入れる機会も用意しました。

東京オートサロン・クアラルンプール 2024 の目玉企画として、ホンダ・シビック FK8R タイプ R 無限が抽選で当たるキャンペーンを実施しました。この企画は主催者エレメント X ストラテジーズ社とハウス・オブ・タイプ R 社の協業によるもので、チケット購入者ならどなたも参加できるキャンペーンでマレーシアでは 30 万リンギット(日本円約 1,000 万円)を超える高価な車を手にした来場者にとっては貴重な体験であったことに間違いのないでしょう。

また、東京オートサロン・クアラルンプール 2024 の出展社でもある YRN Customs 社によるプレゼント企画も行われ、BMW E36 325i 4ドアセダンのカスタム・カーがラッキーな来場者の手に渡りました。

東京オートサロン・クアラルンプール 2024 の主な見どころは、日本から持ち込まれた車両と、トラスト/Greddy、Veilside、トミカ、オプションなど日本からの出展ブースでした。展示車両には、トップシークレットの日産 GT-R が 2 台、HKS の R35 NEO GT1000+ CONCEPT、KUHL RACING の日産 R35 GT-R ワイドボディ 2024 エディション、ARTISAN SPIRITS の LC500GT ワイドボディ Black Label、Veilside の FFZ 400、トラストの RZ34 Pandem Nissan 400Z、Air Force Suspension Japan のホンダ NSX などが含まれていました。

また、東京オートサロン クアラルンプール 2024 は、会場面積を大幅に拡大し、カスタムカー・コンテスト、カー・ミーティング、レーシング・シミュレーター・チャレンジ、オーディオ・コンペティション、ステージ・パフォーマンスなどのアクティビティも拡充しました。

[開催概要]

名称	TOKYO AUTO SALON KUALA LUMPUR 2025 (東京オートサロン・クアラルンプール 2025)
会期	2025 年 8 月 8 日(金)~10 日(日)
会場	Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC) マレーシア国際貿易展示場 [所在地] L Metropolis, 8 Jalan Dutamas 2, Kuala Lumpur 50480, Malaysia
開催時間	10:00~22:00(予定)
主催	Element X Strategies Sdn. Bhd.
URL	www.tokyoautosalonkl.com



FOR IMMEDIATE RELEASE

DATE: 10 January 2025

AUGUST DATE FOR AN EVEN MORE EXCITING 2025 TOKYO AUTO SALON KUALA LUMPUR

Planned to be bigger, better and even more exciting, Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur will return for the third successive year from **8-10 August 2025** to be held at the prestigious Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC).

Envisioned to extend to car enthusiasts and fans double the excitement, Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur is preparing to welcome 100,000 visitors in 2025 with a vast range of displays, interactive programs and activities. This will include stage performances, on-ground motoring activities, car club meets, celebrity appearances and many more.

Celebrated as the only show outside of Japan, Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur is licensed and modeled directly after the world famous annual Tokyo Auto Salon in Japan. The show is hosted in Malaysia by Element X Strategies as the Sole Official Licensee in collaboration with San Ei Corporation as the owner of the Tokyo Auto Salon intellectual property, and the Tokyo Auto Salon Federation.

“A lot of emphasis has been placed on creating activities around the main attraction which is the car displays. Unlike the sheer size and popularity of the show in Japan, Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur is relatively smaller and therefore in order to sustain and grow interest, the emphasis moving forward is to continue to ensure that visitors are rewarded with a fulfilling experience while maintaining the same quality and standards exhibited by the show in Japan,” said Element X Strategies Director and Chief Executive Officer Jason Yap.

“The presence and participation of Japanese tuners and exhibitors remains an integral part of the show and we hope that we can attract even more companies to participate in Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur.”

The 2024 Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur was held from 8-10 November and had received a total of 93,000 visitors, including from neighbouring and regional countries like Singapore, Indonesia, Brunei, Thailand, China and Japan. The three-day event proved to be a huge success with more than 300 top tier tuned cars displayed at the show.

A lot of new ideas and initiatives were implemented in 2024 to ensure the success of the show. This included a new and more systematic ticketing system which prevented long queues from forming enabling uninterrupted entry into the display halls. Online ticket sales were also promoted early to extend savings for early bird purchasers.

New ideas undertaken included the introduction of a Black Tag access which offered VVIP and VIP visitors a more exclusive passage into Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur. This included privileges such as complimentary valet parking service, exclusive limited edition merchandise and all-day access into a private lounge with free flowing beverages.



In collaboration with die cast model maker Inno 64, Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur also introduced three exclusive and limited edition 1/64 models which proved to be a huge hit with visitors and die cast collectors as all models were sold out. Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur 2024 official merchandise also offer fans an extremely diverse and exciting range of apparels and accessories that include-neck t-shirts, retro collared t-shirts and round neck t-shirts among others depicting unique graphics of some of the more iconic JDM models such as the R33, R34 and R35 Nissan GT-Rs, Honda Civic FK8 and FL5 Type R, Mitsubishi Evo X, and Toyota AE86 and Supra, etc.

Also held for the very first time was also a live car auction whereby visitors were able to bid for several exclusively modified cars.

The biggest attraction at Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur 2024 however, was the lucky draw that offered the grand prize of a Honda Civic FK8R Type R Mugen! This giveaway was a collaboration between Element X Strategies as the Sole Official Licensee of Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur and The House of Type R, and was open to all ticket holders. This proved to be a life changing experience for one individual and his family who won the car that was valued over RM300,000.

A second car give away was also organized by one of the exhibitors at Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur 2024 - YRN Customs - that presented a modified BMW E36 325i four-door sedan to the lucky winner.

The highlight at Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur 2024 continued to be on the arrival of specially-flown in vehicles from tuners in Japan and the opening of several sales booths by Japanese exhibitors that included San Ei Corporation, Option magazine, Tomica, Trust/Greddy and Veilside.

Vehicles on display included two prized Nissan GT-Rs from renowned builder Top Secret, the HKS R35 NEO GT1000+ CONCEPT, KUHLE RACING's 2024 Edition wide bodied R35 Nissan GT-R, ARTISAN SPIRITS' Black Label LC500GT wide body, the Veilside FFZ 400, Trust/Greddy RZ34 Pandem Nissan 400Z and Air Force Suspension Japan's Honda NSX.

Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur 2024 also grew significantly in floor space and activities that included other activities such as an auto styling competition; a gathering by car clubs; a racing simulator challenge; an audio competition; and stage performances.

For more information and enquiries, visit www.tokyoautosalonkl.com or visit the Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur social media platforms on Facebook, Instagram and Tik-Tok.

(Issued on behalf of Tokyo Auto Salon Kuala Lumpur by HIT Communications. For more information or enquiries kindly contact Harris Iskandar Taib at hitcommunications@yahoo.com or +6019-2711609)