



2007年11月14日

世界最大級のカスタムカーショー TOKYO AUTO SALON 2008 with NAPAC

日時:2008年1月11日(金)～13日(日)

会場:幕張メッセ ホール1～8/イベントホール

東京オートサロン事務局

来る2008年1月11日(金)～13日(日)の3日間、千葉市美浜区の「幕張メッセ」において、世界最大級のカスタムカーと関連製品の展示会「TOKYO AUTO SALON 2008 with NAPAC」を開催いたします。

カスタムカーとは、ユーザーが自分の好みやライフスタイルに合わせて、自動車の外観や内装をさまざまにカスタマイズしたり、走行性能の向上を図るためのパーツを装着した、“自分だけのクルマ”です。

「TOKYO AUTO SALON 2008 with NAPAC」では、アフターマーケットパーツメーカー、カスタムショップ、自動車メーカー、自動車関連企業、自動車関連専門学校など約300の企業や団体、学校等が出展。カスタムカーや、カスタマイズ関連製品の展示をはじめ、カスタマイズ技術の紹介、カスタムカー関連グッズの販売などカスタムカーを楽しむノウハウのすべてが展示されます。さらには、タレント・有名ドライバーを招いてのトークショーを行うなど自動車ファン、モータースポーツファンのみならず、必見の自動車イベントです。

「TOKYO AUTO SALON」は、“カスタムカー文化の確立”を目指し1983年に「東京エキサイティングカーショー」として初開催。1987年より、名称を現在の「TOKYO AUTO SALON」と改め、今開催で26回目となります。昨年は、319の企業や団体、学校等から602台の車輛が展示されたほか、最新カスタマイズ・アイテムが紹介され、合計249,197人が来場しました。

走行性能の向上を目指した、エンジンや駆動部品、サスペンションなどの調整や交換といったチューニングから、外観・内装のドレスアップなど、ライフスタイルに合わせた多彩なカスタムカーが登場。若者世代の新車購入意欲が減少傾向にあるといわれる中で、カスタムカーは根強いファンに支えられています。特に近年は、女性ファンも注目。また、団塊世代が定年退職後のセカンドライフの中心に位置付ける動きもあり、カスタムカーは新たな広がりを見せています。

会期中のご取材について

「東京オートサロン 2008 with NAPAC」の取材は、必ず事前の「取材登録」が必要です。

「取材登録」のお申し込みは、12月上旬を予定しております。

「取材登録」の開始は、リリースや公式 Web サイトでお知らせいたします。

東京オートサロンに関する報道関係からのお問い合わせ先

東京オートサロン事務局 プレスルーム TEL:03-3222-7576 / FAX:03-3222-7518
E-MAIL: tas2008_press@publicity-bur.co.jp

一般の方からのお問い合わせ先

東京オートサロン事務局 TEL:03-5155-3171 / FAX:03-5285-1339 / E-MAIL: info@e-autosalon.net

イベント内容

・チューニング/ドレスアップ製品展示

チューニングやドレスアップのための新製品および新技術の発表展示

・車輛展示

ドレスアップパーツやアクセサリを装着した車輛展示

チューニングの技術をアピールするための車輛展示

・その他関連製品の展示および販売

自動車関連のゲームやアフターパーツ、モータースポーツグッズなど関連製品の展示・販売

・イベント

東京国際カスタムカーコンテスト 2008 を開催

出展者ならびに後援各団体による討論会、ディスカッション等を開催

事務局主催のステージイベントを実施

東京国際カスタムカーコンテストについて

車輛の製作またはドレスアップ・チューニングなど目的ごとに区別して、コンセプトカー/チューニングカー/スポーティーカー/セダン/ミニバン/ワゴン/コンパクトカー/インポートカーの8部門で最優秀賞と優秀賞を決定します。

AUTO SALON 2008 イメージガール



2008年のオートサロンを彩る8名のイメージガール

(写真上段左から、稲垣慶子、山内智恵、大矢真夕、柴田菜月、下段左から、村岡沙耶香、黒沢琴美、松林菜々見、志摩夕里加 総勢8名がオートサロンを盛り上げます！)

「AUTO SALON」公式 Web サイト(<http://www.e-autosalon.net/>)について

「AUTO SALON」公式 Web サイト(<http://www.e-autosalon.net/>)では、プレスリリースや様々な情報をいち早く皆様にお届けしております。また、上記イメージガールや、ロゴ、バナー、昨年開催風景のデータを、ダウンロードいただけますので、ご利用下さい。

各種データについて…「[AUTO SALON](http://www.e-autosalon.net/)」公式 Web サイト 「[TOKYO AUTO SALON 2008](#)」 [for プレス](#)の順にアクセスして下さい。

開催概要

- 名称 TOKYO AUTO SALON 2008 with NAPAC
- 会期 2008年1月11日(金)、12日(土)、13日(日)
- 会場 幕張メッセ(日本コンベンションセンター) 国際展示場 ホール1~8・イベントホール
千葉県千葉市美浜区中瀬2-1
- 開催スケジュール
2008年1月11日(金) 9:00~18:00 (業界&報道関係者招待日)
一般特別公開 13:00~
2008年1月12日(土) 9:00~18:00 (一般公開日)
2008年1月13日(日) 9:00~17:00 (一般公開日)
- 入場料
特別入場料 1月11日(金) 13:00~18:00 / 一般特別公開
当日:3,000円/前売:2,500円

一般入場料 1月12日(土)・13日(日) 9:00~18:00 13日のみ 17:00まで/一般公開
当日:1,800円(大人) / 1,200円(中・高校生)
前売:1,500円
- 取り扱い
・ローソン Lコード:[33000]
・セブンイレブン・ローソン・ファミリーマート
共通商品番号:11日(金)[0251000]/12日(土)・13日(日)[0250000]
・サークルK・サンクス
・インターネット販売
・e+(イープラス)
- *小学生以下無料(保護者同伴に限る)
- 主催 東京オートサロン事務局 (TASA)
- 協催 NAPAC(日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会)
- 後援
千葉県
千葉市
株式会社三栄書房
株式会社ニュース出版
株式会社イデア
NPO法人オプショランド国際交流協会 [順不同]
- 協賛 グランツーリスモ、エイベックス・エンタテインメント株式会社
- 特別協力 幕張メッセ
- 協力 ASEA 事業部、JAWA 事業部、JASMA
- 公式 Web サイト <http://www.e-autosalon.net/>
- お問い合わせ
一般の方からのお問い合わせ先
東京オートサロン事務局 TEL:03-5155-3171 / FAX:03-5285-1339
E-MAIL:info@e-autosalon.net
報道関係からのお問い合わせ先
東京オートサロン プレスルーム TEL:03-3222-7576 / FAX:03-3222-7518
E-MAIL:tas2008_press@publicity-bur.co.jp